

# Europas DIY-Branche zeigt Optimismus

Durchweg gute, sehr oft auch Spitzen-ergebnisse prägten die Stimmung der 30. DIY'TEC/Internationalen Eisenwarenmesse. Der Optimismus der DIY-Branche für 2000 ist im Vergleich zu den vorangegangenen Jahren deutlich gewachsen

Aussteller und Besucher der DIY'TEC/Internationale Eisenwarenmesse verließen Köln überwiegend in bester Stimmung. Allgemein fielen die kurz- bis mittelfristigen Konjunkturprognosen für die 3.870 Anbieter aus 53 Ländern nach der Messe sehr viel positiver aus als noch zu Jahresbeginn. Rund 96.000 Fachbesucher – etwa soviel wie im Vorjahr – kamen aus 126 Ländern nach Köln. Der jährliche Weltgipfel unterstrich damit seine herausragende Bedeutung als globales Forum der Branche. Vor allem kleinere und mittelständische Unternehmen fanden hier auch in diesem Jahr die Gelegenheit, im Konzert der „global players“ mit zu spielen. Entsprechend gelobt wurden die hervorragenden internationalen Kontakte auf der wieder restlos ausgebuchten Messe.

Traditionsgemäß begann der Vorstand des Bundesverbands Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte (BHB) e.V. den ersten Messtag mit einem Rundgang über die DIY'TEC/Internationale Eisenwarenmesse. Auch in diesem Jahr wurden Unternehmen aus-



Die DIY'TEC war an den ersten beiden Messtagen besonders gut besucht.

gewählt, die in ihrem jeweiligen Ressort mit Innovationen und Service Maßstäbe setzen. Borne Türelemente, Westag & Getalit, Mako, Duser, GAH Alberts, Hettich, die Akademie Bauen und Wohnen und Wolfcraft waren die Stationen.

Nach Aussagen von Borne Türelemente verschiebt sich der Schwerpunkt im deutschen Türenmarkt (jährlich 12,5 Mio. Stück) von Neubau-Ausstattung stark in Richtung Renovierung. Am Beispiel der präsentierten Küchen-Arbeitsplatten zeigte Westag & Getalit, dass für

das erfolgreiche Vermarkten qualitativ hochwertiger, dekorativer Produkte besondere Spezialitäten zum Sortiment gehören sollten. Wie in den Vorjahren Star-Designer Colani, wurde der BHB-Vorstand auf dem Duser-Stand von einer aufregenden Tanz-Show empfangen. Der Trend zu höherwertigen Produkten, so das Unternehmen, ist im Bad deutlich spürbar. Ein durchgängiges Informationssystem für Baumarkt-Kunden präsentierte GAH Alberts. Ebenfalls die zielgerichtete Produktpräsentation stand im

Der Messestand des BHB am Auenplatz war wie in jedem Jahr zentraler Informations- und Treffpunkt der Branche.



Mittelpunkt des BHB-Gesprächs bei Hettich. Weniger die zahlreichen Produktneuheiten als vielmehr die erfolgreiche strategische Unternehmensführung wurden am Stand von Wolfcraft diskutiert.

## Zahlreiche Innovationen und Trends auf der Messe

Von Aussteller- und Besucherseite hervorgehoben wurde die wachsende Bedeutung der Serviceleistungen über die Produkte hinaus: sowohl im Angebot einer umfassenden Zubehörpalette als auch in puncto Beratung und Kundendienst. So definiert sich zunehmend das Angebot eines Unternehmens als Gesamtpaket von Produkt und Service. Voraussetzung dafür ist der kontinuierliche Austausch zwischen den Anbietern und Nachfragern. Neben dem unverzichtbaren persönlichen Kontakt, der für alle Branchenbereiche auf der Internationalen Eisenwarenmesse/DIY'TEC deutlich im Vordergrund stand, wurden dazu verstärkt technische Präsentationsformen wie ...