

Mako mit zweistelligem Umsatzplus

Besonders gute Erfahrungen mit der Heimtextil machte Mako. Für das Unternehmen aus Burk war bisher die Eisenwarenmesse wichtigster Messeort. Das könnte sich nach Verkaufsleiter Ralph Müller jetzt geändert haben: „Die Heimtextil 2001 war für uns die beste seit 15 Jahren. Alle namhaften Einkäufer der Verbände und Filialisten waren da.“

Das Geschäftsjahr 2000 hatte Mako mit einem beachtlichen Umsatzplus von 27 % abgeschlossen. Nach den Erfahrungen in Frankfurt wird nun auch für das laufende Jahr mit einer zweistelligen Umsatzsteigerungen gerechnet.



Mako ist Fachhandelslieferant von Malerwerkzeug, Malerzubehör und Dekorschienen.